

Träger und Veranstalter
Bildungswerk der Niedersächsischen Wirtschaft gGmbH
Andreas Mätzold, Unternehmensplanspiele
mit Unterstützung durch
Arbeitgeberverband Lüneburg - Nordostniedersachsen e.V.

Wirtschaftswoche

für Schüler und Schülerinnen der Sekundarstufe II

mit dem

Unternehmensplanspiel

MIG

MANAGEMENT INFORMATION GAME

vom **29. April 2024** **8.00 h**
bis **04. Mai 2024** **15.30 h**

Gastgeber, Sponsor und Veranstaltungsort:

Schule Marienau e.V.
Neetzetalstraße 1
21368 Dahlem-Marienau

Telefon: 05851 – 941-33

Seminar für Schülerinnen und Schüler Management Information Game

Zielgruppe	Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe II, die Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen haben.
Seminarziel	<p>Ziel dieses Seminars ist es, den TeilnehmerInnen Grundlagen unternehmerischen Handelns und der Betriebswirtschaft praxisnah und erlebbar zu vermitteln. Aspekte sind z.B.</p> <ul style="list-style-type: none">• Wie passt sich ein einzelnes Unternehmen unterschiedlichen gesamtwirtschaftlichen Situationen an?• Was bedeutet strategische und operative Unternehmensplanung?• Welche Aktionsfelder stehen den Unternehmen dafür zur Verfügung?• Wie reagieren Marktpartner (Wettbewerber, Verbraucher) auf bestimmte Unternehmensentscheidungen?• Welche Rahmenbedingungen beeinflussen den Markt, den Wettbewerb und unternehmerisches Handeln? <p>Um diese Fragestellungen zu bearbeiten ist ein bestimmtes wirtschaftliches Basiswissen notwendig. Die Vermittlung davon ist ebenfalls Teil des Wochenseminars.</p>
Seminarbeschreibung	<p>Grundlage dieses fünftägigen Seminars "Management Information Game" (MIG) ist eine in Bochum entwickelte Planspielsoftware zur Unternehmensplanung. In dieser Simulation ist drei Gruppen, die miteinander konkurrierende Unternehmen darstellen, die Aufgabe gestellt, eine jeweils unternehmensspezifische Zielsetzung zu formulieren und diese dann in entsprechende Planungen und Entscheidungen umzusetzen.</p> <p>Planung und Entscheidungen beziehen sich z.B. auf Art und Umfang der Produktion, auf Entwicklungsaufwendungen, auf Anlageinvestitionen und deren Finanzierung durch Eigen- bzw. Fremdmittel, auf Anpassung der Kapazitäten an veränderte Nachfragesituationen und nicht zuletzt auf die in 4 internationalen Märkten gewählten Vertriebs- und Werbeaufwands sowie die Verkaufspreise für 3 Produkte. Auch das produktbezogene Personalmanagement oder die rechtzeitige Investition in Produktentwicklung und Maschinenwartung oder Kundenservice spielen eine Rolle. Es gilt auch, ein positives Qualitätsimage der Produkte aufzubauen.</p> <p>Die Entscheidungen der Planspielunternehmen werden im Anschluss an jede Spielrunde (=Geschäftsquartal) durch den Spielleiter in dem PC-gestützten Simulationsmodell ausgewertet und die Ergebnisse in Form eines umfassenden Markt- und Geschäftsberichtes ausgedruckt. Dieser ist die Grundlage für die Strategieanalyse bzw. eines Soll-/Ist-Vergleiches zu Beginn der folgenden Planspielperiode.</p> <p>Zum Schluss gilt es, im Rollenspiel Investoren und Wirtschaftsjournalisten eine erfolgreiche Arbeit mit Zahlen, Daten, Fakten aber auch guten Argumenten zu präsentieren und die Zukunftsentwicklung darzustellen.</p> <p>Ergänzend zum Bearbeiten von Strategien und Zahlen gibt es eine Ausschreibung für ein Planspielprodukt durch einen fiktiven Großauftraggeber. Dafür ist dann das Produkt technisch zu erarbeiten und in einer überzeugenden Verkaufspräsentation einem Gremium aus eingeladenen Wirtschafts- und Schulvertretern (in der Rolle der Einkäufer) vorzustellen.</p> <p>Das eigentliche Planspiel wird ergänzt durch zusätzliche, zwischen den einzelnen Spielrunden liegende, Informationsblöcke, die von Führungskräften aus örtlichen Unternehmen gestaltet werden. Sie dienen zum einen dem besseren Planspielverständnis, zum anderen dem besseren Verständnis der über die Simulationsmöglichkeiten hinausgehenden realen wirtschaftlichen Zusammenhänge und Problemstellungen. Gleichzeitig werden damit berufliche Werdegänge bzw. Unternehmen und deren Ausbildungsmöglichkeiten vorgestellt.</p> <p>Ein zusätzlicher Aspekt des MIG ist die individuelle Erfahrung von Entscheidung mit Verantwortung, Teamfähigkeit, Führungstalent, Stresstoleranz, Präsentations- und Verkaufstalent oder Zeitmanagement. Denn MIG simuliert nicht nur Betriebswirtschaft sondern auch die Belastung einer Führungskraft. Insgesamt ist MIG auch ein wichtiger Baustein zur Berufs- und Studienorientierung der Teilnehmenden.</p>

Hinweise

Wichtig für die Teilnahme am Planspiel:

Bitte einen Aktenordner und alle verfügbaren Notebooks / Tablets mitbringen! Mindestens ein Notebook-PC pro MIG-Gruppe (1,2,3) mit Windows-Betriebssystem, Administratorrechten sowie USB-A und Beameranschluss (HDMI/VGA) ist erforderlich. Business-Dress während der gesamten Veranstaltung ist erwünscht.

Für Tagungsgetränke sowie ein tägliches Mittagessen ist gesorgt.
Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.

Seminarleitung

Andreas Mätzold
MIG-Spielleiter

Tel. 0171 - 8122936

Schule

Schule Marienau
Neetzetalstraße 1
21368 Dahlem-Marienau
Betreuende Lehrkraft: Thomas Huhmann u.a.

17 Teiln. / 12. Klassenstufe

Tel.: 05851 – 941-0

Organisation

Andreas Mätzold, MIG-Koordinator, Tel. 0171-8122936
Thomas Huhmann, Schule Marienau, Tel. 05851 – 941-33

Tutoren für die Informationsblöcke

Maik Lüdemann
Schule Marienau
Neetzetalstraße 1
21368 Dahlem-Marienau

Tel. 05851 – 941-39
Tel. 05851 – 941-33 (Sekretariat)

Kurt Wiedenhoff
Webmar GmbH
Salzwedeler Straße 4
29578 Eimke

Tel. 05873 – 3799-801

Simon Luther
Till Schulz
Sparkasse Lüneburg
An der Münze 4-6
21335 Lüneburg

Tel. 04131 – 288-2505

Sabine Schlüter
IHK Lüneburg-Wolfsburg
Volgershall 1
21339 Lüneburg

Tel. 04131 – 742-193

Lennart Giese
Barmer
Rote Straße 11
21335 Lüneburg

Tel. 0800 – 3331010

Nadine Lorenscheit
Lorenscheit Automatisierungs-Technik GmbH
Marienauer Weg 7-9
21368 Dahlenburg

Tel. 05851 - 979 42 80

Mathias Harms
Byteclub GmbH
Kollaustraße 62-64
22529 Hamburg

Tel. 040 - 790291910

Sponsoren der MIG-Woche:



S T I F T U N G
M A R I E N A U

Ablaufplan Marienau / Schule Marienau e.V.

Montag, 29. April 2024

- 8.00 h Begrüßung durch Lars Humrich, Schule Marienau
Renate Peters, Arbeitgeberverband Lüneburg-Nordostniedersachsen
Andreas Mätzold, MIG-Spielleiter
- 8.10 h Informationsblock I
„Unternehmensziele / Unternehmensorganisation“
Mathias Harms, Byteclub GmbH
- 9.30 h Pause
- 9.50 h **Einführung in das Unternehmensplanspiel MIG**
Andreas Mätzold, MIG-Spielleiter
- 12.45 h Mittagspause
- 13.45 h Fortsetzung der Spieleinführung
- ca. 15.15 h Pause
- ca. 15.30 h Gruppenarbeit
Festlegung der Unternehmensziele
anschl. 1. Spielrunde MIG
- ca. 18.30 h Abgabe der Unternehmensentscheide
Ausgabe der Aufgabe für den Präsentationsabend

Dienstag, 30. April 2024

- 8.00 h Informationsblock II
„Bilanz und Erfolgsrechnung, Gewinn und Liquidität“
Maik Lüdemann, Schule Marienau
- 9.40 h Pause
- 10.10 h Informationsblock III
„Marketing, Marktbearbeitung und Werbung“
Kurt Wiedenhoff, Webmar GmbH
- 12.00 h Vorbereitung der Verkaufspräsentationen
Auswertung der 1. Spielrunde MIG
- 13.00 h Mittagspause
- 14.00 h **2. Spielrunde MIG**
- ca. 18.00 h Abgabe der Unternehmensentscheidungen

Mittwoch, 01. Mai 2024 = Veranstaltungsfrei wegen des Feiertags

Donnerstag, 02. Mai 2024

- 8.00 h Informationsblock IV
„Die Mitarbeitenden im Unternehmen, Personalmanagement“
Nadine Lorenscheit, Lorenscheit Automatisierungstechnik
- 9.40 h Pause
- 10.15 h Informationsblock V
„Existenzgründung“
Sabine Schlüter, IHK Lüneburg

- 12.00 h Auswertung der 2. Spielrunde MIG
- 13.00 h Mittagspause
- 14.00 h **3. Spielrunde MIG und Vorbereitung der Verkaufspräsentation**
zwischendurch Pause nach Teamentscheidung
- 18.00 h Abgabe der Unternehmensentscheide, ggfs. Ortswechsel zum Präsentationsort
- 18.15 h **Präsentationsabend**
Verkaufspräsentationen der Teilnehmern/-innen
- ca. 21.15 h anschl. zwanglose Gespräche mit Imbiss zwischen MIG-Teilnehmern/-innen, Lehrkräften und Gästen aus Wirtschaft und Verwaltung in der Cafeteria der Schule Marienau.

Freitag, 03. Mai 2024

- 8.00 h Informationsblock VI
„Aktien und Börse“
Simon Luther, Till Schulz, Sparkasse Lüneburg
- 9.30 h Pause
- 9.50 h Auswertung der 3. Spielrunde MIG, anschließend
4. Spielrunde MIG
- 13.00 h Mittagspause
- 13.45 h Informationsblock VII
„Grundlagen der Sozialversicherung – Rolle der Unternehmen“
Lennart Giese, Barmer
- 15.15 h Pause
- 15.30 h Auswertung der 4. Spielrunde MIG, anschließend
5. Spielrunde MIG
- ca. 18.30 h Abgabe der Unternehmensentscheide

Samstag, 04. Mai 2024

- 8.00 h Auswertung der 5. Spielrunde
anschließend Vorbereitung der Unternehmenspräsentationen für die Investorenkonferenzen der MIG-Aktiengesellschaften. Erstellung der notwendigen Unterlagen und Schaubilder.
- ca. 10.45 h Pause, nach Teamentscheidung
- 11.00 h **Investorenkonferenzen der MIG-Aktiengesellschaften**
Rollenspiel: Präsentation und Kritik der Geschäftsergebnisse und –politik gegenüber simulierten Investoren und Wirtschaftsjournalisten
- 13.30 h Seminarkritik, Abschlussbesprechung
- ca. 14.30 h Ende einer erfolgreichen MIG-Woche in Marienau